

The background features a dark blue gradient with a starry space pattern. Overlaid on this are several technical diagrams, including circular gauges with numerical scales (e.g., 40, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, 260) and various circular arrows, some solid and some dashed, indicating motion or flow.

NEUROMARKETING Y 200 PALABRAS PARA DESPERTAR EMOCIONES EN EL LECTOR

EL EFECTO DE LAS PALABRAS EN LA MENTE

Palabras para despertar la sensación de Poder

Todos los seres humanos queremos el poder, porque solo a través del poder se puede tener acceso a mayores niveles de bienestar. El poder está relacionado con la sensación de abundancia, de cantidad. Algunas palabras son:

Energético, poderoso, vibrante, Tendrá el control, mejorado, Ilimitado, Celebre, Famoso, Gigantesco, Eficaz, Fantástico, Dinámico, Potente, Merecido, Recompensa, Experto, Especialista, Protección, Generoso.

La confianza y la seguridad es la raíz de las emociones

La confianza es la emoción más fuerte en el ser humano, ya que a partir de la confianza se realiza cualquier acción. En los seres humanos este sentimiento está muy desarrollado y es la raíz de todas las relaciones humanas. Usted solo le compra a alguien en quien confía.

Poner a prueba, No dude, no espere, no lo pierda, Convénzase, Garantizado, Es sólido, Garantía de por vida, Vale la pena, Funciona, Novedoso, El más imitado, Resultados, Beneficios, Respaldo, Probado, Seguro, Fiel, Nunca más, Seguro, Compruébelo, antiguo, Compromiso, Futuro, Flexible, evidente, Involucrado, Larga Duración, Realista, Valido, Validar, Cierto.

Apelar a la inteligencia

Apelar a la inteligencia es apelar al sentido de propia valía del ser humano, al orgullo. Todos coincidimos que la inteligencia es el mayor valor que puede poseer el ser humano y la sociedad, y por tanto todo lo que esté relacionado con la inteligencia nos hace sentir importantes.

Astuto, Prodigioso, Es vital, Es la base, Está vinculado, Revelado, Mejor idea, Elegante, Distinción, Inteligentes, buen gusto.

Placer, lujuria y vicio

Es el instinto más incontrolable. Los seres humanos respondemos a dos instintos básicos: El placer y el temor. Los seres humanos de manera natural buscamos el placer y evitamos todo tipo de dolor. Definitivamente no es normal lo contrario.

***Adorable, Encantador, Inolvidable, Colorido,
Placentero, Te encantará, Romántico,
Atrevido, Comodidad, Suave, Fresco,
Abundante, Relajante, Aumentar, Restaurar,
Juvenil, Muchas risas, Comienza la Diversión.***

Sentido de urgencia y necesidad

Este tema del sentido de urgencia es de los más conocidos por las personas involucradas con el marketing online. De hecho estamos saturados de frases como: Compre ahora, últimos productos. Que todavía funciona; pero que de tanto uso están perdiendo su efectividad.

¿Desea?, ¿Necesita?, ¿Se conforma?, ¿Se ha preguntado?, Hágalo Ahora, Urgente, Desesperado.

Lanzamiento de un producto único

Hay que pensar que cuando lanzamos un producto al mercado, este debe ser un acontecimiento capaz de hacer vibrar a las masas, tal y como lo hacía Steve Jobs y Apple, cuando anunciaban el lanzamiento de la nueva versión del Iphone, cuya única diferencia era una cámara con más megapíxeles que en la mayoría de casos no se necesitaba.

Nuevo, Primero, Mi formula, Más Vendido, autentico, Revolucionario, Gran Avance, Cuarta Generación, Legendario, Distinguido, para inconformes, Original, Exclusivo, Somos Pioneros, Secretos, Diferente, Autorizado, Expandirse, Lograr la ventaja, Paraíso, gama completa, Privado, Es el momento, Un Patrimonio, Inusual, Útil, ideal, hecho a la medida, indispensable, Gana premio, agotado, Elimina necesidad, Único, Propio, Numeroso, Lo más comentado, Hacer la diferencia, Gratis, Descubrimos, Pelos de Punta.

Facilidad, ahorro de tiempo y esfuerzo

En el mundo moderno esto sí que ha cobrado mayor importancia. Nadie tiene tiempo, y cada día la ley del menor esfuerzo rige nuestra vida. Nadie quiere leer complicados manuales, o demorarse siguiendo una serie de pasos. La promesa de facilidad de uso y rapidez es muy tentador como para resistirlo.

Fácil, Facilita, Fácilmente, rápido, Juego de niños, solución, Sin esfuerzo, Genuino, Es como jugar.

La sensación de fuerza

A todos nos gusta ganar, no nos gusta perder, y el triunfo es algo que buscamos en cada una de las acciones de nuestra vida. El prometer la victoria, el hacer imaginar a su cliente con los brazos levantados en señal de triunfo, estimula mucho la imaginación. Por otra parte uno de los mayores sentimientos que más golpea y hace infeliz al ser humano, es el sentimiento de impotencia y derrota, esa sensación de que no puedes hacer nada para revertir una situación. Por eso el hacer sentir que se puede vencer ese sentimiento, es efectivo a la hora de conectar con los demás. Está claro que todos queremos sentirnos fuertes.

***Sin Límites, Abre camino, Acelerado,
combativo, Vencer el Peligro, Valiente,
Conquistar, triunfo, merecido, Protege.***

El placer de los sentidos

Somos esclavos de nuestro cuerpo y nuestros sentidos, y todo lo que estimule y excite cualquiera de estos sentidos ejerce enorme influencia en nosotros. Buscamos olores maravillosos para nuestra nariz, sabores exquisitos al paladar, suavidades profundas al tacto, bellezas indescriptibles a la vista, y sonidos maravillosos para el oído. El ser capaz de ofrecer experiencias inigualables a los sentidos nos da acceso rápido a la mente del consumidor.

Delicioso, Sin Colorantes, natural, Recién hecho, Picante, Natural, hambriento, Bueno, Saludable, Casero, Reparador, Respira, Perfumado, Decorado, desnudar, Lujoso.

Imaginación, sorpresa y asombro.

Ubíquese en la imaginación de un niño cuando ve por primera vez algo sorprendente, esa sensación de asombro que lo deja con la boca abierta. Imagínese que usted se levanta por la mañana y al abrir la ventana, ve tres soles, eso de verdad lo sorprendería. Este tipo de emociones básicamente nos deja sin voluntad. Si quiere encontrar algo que asombre la suficiente para dejar suspendida la mente de quien lo ve, debe de hacer algo relacionado con estas frases.

Emocionante, disfrutar, sentir, vivir, hipnotizador, Embriagador, Eléctrico, Vibrante, Imaginar, Puro, Inspirado, Soñado, Dulce, Memorable, Impactante, grandioso, ingenioso, Colosal, Inmenso, Maravilloso, atractivo, guapo, Mágico, Magistral, Alucinante, Vivir un sueño, Deslumbra, Luminoso, Absorbente