



ASINM N° 004-003

Rebeca Zapata
Directora Internacional de
Comunicaciones y Editorial **ASINM**

El Canva Neuroemocional

La Biología del Arte, el Diseño y la Mente Creativa

AUTOR DE ILUSTRACIONES, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN GRÁFICA: Msc. Rebeca Zapata

Dentro de muy poco nos reuniremos en la Certificación Internacional en Neurociencias Aplicadas a los Negocios para Emprendedores.

En mi espacio nos enfocaremos en algo que me apasiona: cómo cruzar la potencia algorítmica de la Inteligencia Artificial con la versatilidad de Canva.

Sin embargo, antes de hablar de herramientas, hay una pregunta inevitable para cualquier creador:

¿Qué pasa dentro del cerebro cuando nos sentamos a diseñar?



Solemos ver el diseño gráfico comercial como un proceso puramente operativo: resolver un problema visual para un cliente y listo. Pero la neurobiología nos dice otra cosa:

El lienzo es un espejo

Lo que sientes mientras creas no se queda dentro de ti; se filtra en la forma, el color y la estructura de tu trabajo.



**¿Realmente se
pueden esconder
las emociones
en el arte?**

La respuesta corta es



Biológicamente, es casi imposible.

Cuando diseñamos, el sistema límbico (donde habitan las emociones) y la corteza prefrontal (encargada de la lógica y la planificación) mantienen un diálogo constante. Aunque intentes apegarte a una plantilla rígida o al manual de marca más estricto, tus emociones se cuelan en las microdecisiones visuales:

**Tensión
y sobrecarga**



Si estás bajo el efecto del cortisol por estrés, tu percepción espacial cambia. El resultado suele verse en composiciones apretadas, elecciones de color estridentes o una necesidad casi obsesiva de llenar cada rincón.

**Apertura
y calma**



Cuando la dopamina y la oxitocina entran en juego, el cerebro explora. Te atreves a usar el espacio en blanco, las líneas fluyen y las tipografías respiran.

Matriz Neuroemocional

Las conexiones evocativas actúan en el subconsciente y, cuando se activan de manera correcta, desatan relaciones profundas entre el consumidor y la empresa. Vean algunas imágenes de conexiones evocativas utilizando la "Triple conexión":

LO QUE VIVES POR DENTRO



Estrés /
Sobrecarga

CÓMO SE REFLEJA EN EL DISEÑO

Diseños saturados, sin
áreas de descanso visual.

LO QUE SIENTE TU AUDIENCIA

Cansancio visual y
rechazo subconsciente.



Incertidumbre /
Rigidez

Simetría excesiva y
elementos demasiado
cuadrados.

Sensación de frialdad y
lejanía



Tranquilidad /
Enfoque

Paletas armónicas con
jerarquías claras.

Claridad, confianza y
conexión rápida.



Canva, la IA y el mito de la "deshumanización"

Hay un temor recurrente entre los emprendedores: pensar que usar Inteligencia Artificial o herramientas como Canva le quita el "alma" o el toque humano al diseño.

Desde la neurociencia, la lectura es completamente opuesta. Estas herramientas no sustituyen la emoción; funcionan como un andamio cognitivo. Al dejar que un algoritmo se encargue del trabajo pesado y repetitivo

—**remover un fondo, ajustar formatos o alinear elementos**— liberas espacio en tu corteza prefrontal. Al reducir esa fatiga mental, te queda más energía para lo verdaderamente importante: la intención, la estrategia y la emoción detrás de tu mensaje.

El diseño como acto de comunicación real

Para un emprendedor, diseñar no debería ser un ítem más que tachar en la lista del día. Es un ejercicio de comunicación biológica. Cuando entiendes que tu estado interno afecta directamente el impacto de tus piezas visuales, dejas de hacer "diseños bonitos" y empiezas a construir arquitecturas con significado.

"Al final del día, Canva y la Inteligencia Artificial no dictan el alma de tu diseño, únicamente le dan estructura. La verdadera innovación visual ocurre cuando tu mente está en equilibrio y tus emociones encuentran el espacio exacto para hablar por tu marca."

Bibliografía:

- Damasio, A. (2005). El error de Descartes: La emoción, la razón y el cerebro humano. Crítica.
- Kandel, E. R. (2012). La era de la inconsciencia: La exploración del inconsciente en el arte, la mente y el cerebro. Paidós.
- Zeki, S. (1999). Inner Vision: An Exploration of Art and the Brain. Oxford University Press.



El futuro exige Neuro-Líderes, y tú ya eres uno de ellos.

ASINM[®]
ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
Neuromarketing & Negocios



Magíster en Innovaciones Educativas y Directora de Comunicación y Editorial de ASINM, con una destacada trayectoria en la gestión de contenido científico, maquetación técnica y administración de plataformas como OJS 3.4. Con sólida experiencia como estratega editorial, integra de manera óptima el rigor académico con las herramientas digitales. Asimismo, lidera su propia firma de consultoría estratégica, Conexión Creativa, donde impulsa la innovación y el posicionamiento de marcas globales, el diseño instruccional y ecosistemas e-learning en plataformas de vanguardia, consolidándose como una referente multidisciplinaria en el liderazgo digital y la comunicación asertiva desde Quito, Ecuador.



Rebeca Zapata
Directora Internacional de
Comunicaciones y Editorial
ASINM

LinkedIn  **YouTube**



*Conexión
Creativa*
Rebeca Zapata



+593 99 966 7722



www.asinm.org

NUESTROS PROMOTORES

ALIADOS ACADÉMICOS - FORMACIÓN PROFESIONAL



CIENCIA Y DESCUBRIMIENTO
Revista Científica Multidisciplinaria

SOLUCIONES NEUROCIENCIAS - TECNOLOGÍAS



NUESTROS PROMOTORES

SOLUCIONES NEUROMARKETING

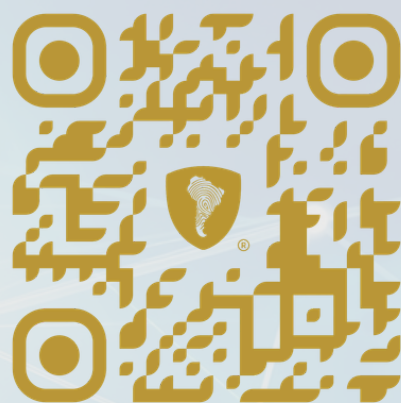


SOLUCIONES DE CONSULTORÍA



SALUD Y BIENESTAR





¡ÚNETE A NUESTRA RED GLOBAL
ASEGURA TU LUGAR
EN LA VANGUARDIA!

Jazinn
EL JAGUAR DE **ASINM**

