



ASINM[®]



ASINM N° 008-001

Mariluz Beaujón
Master Coach Certificada, Esp. en
Liderazgo y Desarrollo Humano
Socia Líder ASINM

¿Por qué algunos líderes multiplican resultados y otros solo multiplican su cansancio?

AUTOR DE ILUSTRACIONES, DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN GRÁFICA: Msc. Rebeca Zapata

EL GRAN MITO DEL LIDERAZGO MODERNO



Durante años se nos enseñó que un gran líder es quien trabaja más, sabe más y resuelve más.



Sin embargo, la realidad organizacional demuestra algo diferente.



Los líderes más efectivos no son quienes hacen más cosas.



Son quienes logran que más personas generen resultados.

Un líder exitoso crea resultados...
Un Líder 10X crea personas capaces de generar resultados...

¿Cuántos resultados dependen hoy exclusivamente de tu intervención?



PRÁCTICA #1

PIENSAN ESTRATÉGICAMENTE ANTES DE ACTUAR

Los líderes promedio reaccionan

Los líderes multiplicadores interpretan

Antes de resolver un problema se preguntan:

¿Qué está ocurriendo realmente?

¿Qué oportunidades existen detrás de este desafío?

¿Qué impacto tendrá esta decisión?



Durante la próxima semana, antes de responder a un problema, dedica tres minutos a formular preguntas antes de ofrecer soluciones.



PRÁCTICA #2

CONSTRUYEN CONFIANZA ANTES QUE CONTROL



Cuando la confianza disminuye, el control aumenta



Cuando la confianza aumenta, la autonomía florece



Los equipos extraordinarios no funcionan porque son supervisados constantemente



Funcionan porque existe confianza mutua

Identifica una tarea que hoy supervisas excesivamente y genera un acuerdo claro para delegarla con autonomía.



PRÁCTICA #3 Y #4

DESARROLLAN PERSONAS

Los líderes multiplicadores entienden que resolver siempre los problemas genera dependencia.

Hacer preguntas genera crecimiento.

Pregunta poderosa

¿Qué alternativas has considerado antes de venir a consultarme?

Mantienen conversaciones que movilizan

No basta con comunicar.

Es necesario inspirar reflexión y acción.

Las conversaciones correctas generan cambios que los procedimientos por sí solos no logran.



Sustituye una instrucción por una pregunta de coaching durante esta semana.

PRÁCTICA #5

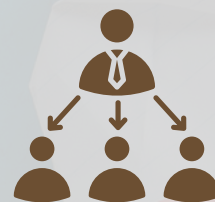
DELEGAN RESULTADOS, NO TAREAS

Delegar no significa transferir trabajo.

Significa transferir responsabilidad, criterio y capacidad de decisión.

Delegación tradicional

"Haz esto"



Delegación multiplicadora



Este es el resultado esperado
¿Cómo propones alcanzarlo?

Identifica una actividad que actualmente depende de ti y diseña un plan para transferirla progresivamente.



PRÁCTICA #6

GESTIONAN SU ENERGÍA Y SU FOCO

Muchos líderes están ocupados.

Pocos están enfocados.

El crecimiento ocurre cuando dedicamos más tiempo a actividades de alto impacto y menos tiempo a actividades de baja contribución.

Herramienta práctica

Clasifica tus actividades:

ALTO IMPACTO

Estrategia

Desarrollo de personas

Innovación

BAJO IMPACTO

Correos repetitivos

Seguimientos innecesarios

Microgestión



Elimina o delega una actividad de bajo impacto esta semana.

PRÁCTICA #7

CREAN NUEVOS LÍDERES

El liderazgo no se mide
por la cantidad de
seguidores

Se mide por la cantidad
de líderes que
desarrollamos

El verdadero legado no
es lo que hacemos

Es lo que continúa
funcionando cuando ya
no estamos presentes

Si mañana dejaras tu posición...

¿Quién estaría
preparado para asumir
nuevos desafíos
gracias a tu liderazgo?



EL DESAFÍO DEL LÍDER 10X

DESARROLLAN PERSONAS

Las organizaciones no necesitan líderes agotados

Necesitan líderes capaces de multiplicar capacidades, talento y resultados

Evalúe el estado actual de su gestión asignando una calificación del 1 al 10 a cada una de las siguientes dimensiones operativas y de liderazgo estratégico (donde 1 representa un desarrollo incipiente y 10 una ejecución óptima)

Pensamiento Estratégico

Capacidad para anticipar tendencias, mitigar la fricción del mercado y diseñar visiones de negocio a largo plazo.



Construcción de Confianza

Habilidad para estructurar entornos predecibles, transparentes y con alta seguridad psicológica para el equipo.



Desarrollo de Personas

Compromiso con la evolución profesional del talento, potenciando sus habilidades intrínsecamente humanas.



Conversaciones Movilizadoras

Competencia para liderar con empatía, asertividad y guiar de forma efectiva la cultura organizacional.



Delegación Inteligente

Capacidad para automatizar procesos redundantes, soltar el control operativo y asumir el rol de dirección estratégica.



Gestión del Foco

Habilidad para blindar espacios de silencio deliberado, reduciendo el cortisol y protegiendo la claridad mental para innovar.



Multiplicación del Liderazgo

Capacidad para descentralizar las decisiones, romper la burocracia y generar redes de cooperación sostenibles.



**“El futuro no pertenece
a quienes hacen más.
Pertenece a quienes
desarrollan la capacidad de
lograr más a través de otros.”**



**¿Cuál de estas prácticas
generaría el mayor impacto en tu
equipo si decidieras fortalecerla
durante los próximos 90 días?**

El futuro exige Neuro-Líderes, y tú ya eres uno de ellos.

ASINM[®]
ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
Neuromarketing & Negocios



Magíster en Recursos Humanos y Directora de MB Consultora, con una destacada trayectoria en consultoría estratégica, desarrollo organizacional y transformación del talento en Latinoamérica. Su enfoque metodológico integra la gestión del talento, las neurociencias aplicadas al liderazgo, el coaching ejecutivo y las metodologías ágiles. Como Mentora de Líderes, Socio-Trainer y Neurocoach Empresarial, se especializa en diseñar estrategias que fortalecen el liderazgo, impulsan culturas de alto desempeño y movilizan equipos hacia resultados sostenibles, construyendo organizaciones colaborativas y adaptables ante entornos de alta complejidad.



Mtr. Mariluz Beaujón
Socia Líder ASINM

LinkedIn



YouTube



Mariluz Beaujón
consultoría



+593 99 966 7722



www.asinm.org

NUESTROS PROMOTORES

ALIADOS ACADÉMICOS - FORMACIÓN PROFESIONAL

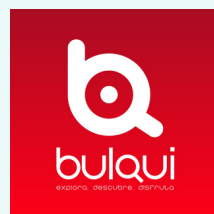


SOLUCIONES NEUROCIENCIAS - TECNOLOGÍAS



NUESTROS PROMOTORES

SOLUCIONES NEUROMARKETING



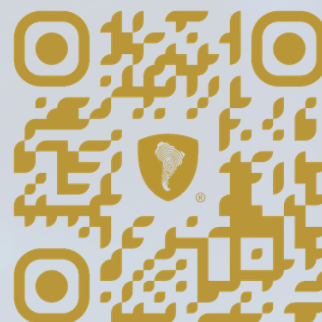
SOLUCIONES DE CONSULTORÍA



SALUD Y BIENESTAR



ASINM[®]
ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
Neuromarketing & Negocios



**ÚNETE A NUESTRA RED GLOBAL
Y ASEGURA TU LUGAR EN LA
VANGUARDIA.**

**Click
Here**

