



**2° CONGRESO IBEROAMERICANO**

**NEUROCIENCIAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS**

de la estrategia a la acción

ADQUIERE TUS ENTRADAS EN:  
 **Eventos**®  
Ecuador.com



¿Por qué las  
estrategias  
tradicionales ya  
no funcionan?





"La neurociencia explica el porqué de la compra. Con ciencia, el éxito deja de ser suerte para convertirse en una consecuencia biológica." —

Ph.D. Henry Castillo





# Pilares Temáticos



NEUROLIDERAZGO



NEUROEDUCACIÓN



NEUROMARKETING



NEUROMARKETING DIGITAL



# Ponentes 24 de marzo



**Ing. Renne Endara**

"Comunicación Estratégica en los  
Procesos de Venta, Neurociencia,  
Percepción y Toma de Decisiones  
del Consumidor"



**Ing. Liliana Alvarado**

"Mentalidad y Emociones  
Aplicado a los Negocios"



**Ing. Marco Calvache**

"Emboscada Creativa; Cómo  
Crear Contenido de lo Funcional a  
lo Emocional y Filosófico"







# Ing. Renne Endara

*"Comunicación Estratégica en los Procesos de Venta,  
Neurociencia, Percepción y Toma de Decisiones del  
Consumidor"*



Especialista en Programación Neurolingüística y desarrollo humano. Cuenta con experiencia en diseño e implementación de programas de capacitación y educación, creación de metodologías de aprendizaje aplicadas y participación como docente y conferencista en contextos académicos y organizacionales. Posee 7 certificaciones internacionales en PNL avaladas por Richard Bandler, SOCIO LÍDER ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 24 de marzo, 17H30 - 18H30





# Ing. Liliana Alvarado PhD.

*"Mentalidad y Emociones Aplicado a los Negocios"*



Liliana Alvarado, Vicerrectora Académica de la Universidad Tecnológica del Perú, Directora de la Escuela de Postgrado de la UTP. PhD, U. Politécnica de Cataluña.

Ha sido reconocida en el 2025 como Best of the Region 9 (Latinoamérica) por la Acreditadora en Educación ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), es miembro del Comité Organizador del CADE (Conferencia Anual de Ejecutivos) Educación 2025. Miembro del Directorio de ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes). Top 10 Influyente en Educación Superior, Top 10 Influyente en Temas Digitales 2024. Speaker TED y Autora del libro Brainketing. SOCIA LÍDER ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 24 de marzo, 18H45 - 19H45





# Ing. Marco Calvache MBA

*"Emboscada Creativa; Cómo Crear Contenido de lo Funcional a lo Emocional y Filosófico"*



Estratega creativo, autor y conferencista internacional con más de 20 años de experiencia. Experto en branding, storytelling y marketing emocional, ha asesorado a más de 200 empresas. Director de la Escuela de Negocios del Instituto Universitario ISMAC. Es TEDx Speaker, creador de Marketing Snacks y docente universitario con formación en Ingeniería de Marketing y un MBA. SOCIO LÍDER ASINM



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 24 de marzo, 20 H30 - 22H00



# Ponentes 25 de marzo



**Ing. Ricardo González MBA**

"Donde Nacen las  
Decisiones: Cerebro, Datos  
e Inteligencia Artificial para  
Innovar con Sentido"



**Dra. Mariana Gómez**

"Resultados de las Investigaciones de  
las Neurociencias Aplicadas al Neuro  
Liderazgo Organizacional"



**Ing. Esteban Castillo, Dr. (h.c.)**

"La IA ha Hackeado el Sistema  
Operativo del Ser Humano.  
La Educación es la Última Frontera  
de la Humanidad"







# Ing. Ricardo González MBA

*"Donde Nacen las Decisiones: Cerebro, Datos e Inteligencia Artificial para Innovar con Sentido"*



Experto en innovación, marketing y modelos de negocio de triple impacto. Posee un MBA por EAFIT (Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico) y certificaciones internacionales en emprendimiento. Como CEO de Latinnova y emprendedor serial, destaca por su experiencia en metodologías ágiles, consultoría estratégica y docencia de posgrado en desarrollo sostenible. SOCIO FUNDADOR ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 25 de marzo, 17H30 - 18H30





## Dra. Mariana Gómez

*"Resultados de las Investigaciones de las Neurociencias Aplicadas al Neuro Liderazgo Organizacional"*



Psicóloga experta en comportamiento del consumidor y neuromarketing. Coordina el laboratorio de neurociencia en la UPB (La Universidad Pontificia Bolivariana) y lidera investigaciones etnográficas. Con amplia experiencia en docencia y laboratorios científicos, destaca por aplicar la neurociencia para estimular la mente del consumidor mediante estrategias de mercado innovadoras. SOCIA FUNDADORA ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 25 de marzo, 20H30 - 22H00





# Ing. Esteban Castillo Dr. (h.c.)

*"La IA ha Hackeado el Sistema Operativo del ser Humano.  
La Educación es la Última Frontera  
de la Humanidad"*



Speaker internacional y experto en el diseño e implementación de inteligencia artificial con base en las neurociencias, orientada a la transformación empresarial, cultural y educativa. Con más de dos décadas de experiencia, es CEO de RESET® Firma Consultora en Transformación e Innovación y Rector de la Universidad Anglo Hispano Mexicana (UAHM).

Creador de la red global académica y ecosistema EdTech Artesanos.ai, adoptado en Ecuador y en sistemas educativos y empresariales de Iberoamérica, incluyendo México, Panamá y República Dominicana, que concibe la IA como infraestructura cognitiva para la formación de los profesionales del futuro. SOCIO LÍDER ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 25 de marzo, 18H45 - 19H45



# Ponentes 26 de marzo



**Javier Polo PhD.**

"Memoria y Priming: Hackeando el Inconsciente del Consumidor"



**Henry Castillo PhD.**

"Neurociencias Aplicadas a la Efectividad Organizacional"



**Ing. Juan Carlos Morales MBA**

"Estrategias de Neuromarketing Digital, utilizando la Big Data y la Inteligencia Artificial"







# Javier Polo PhD.

*"Memoria y Priming: Hackeando el Inconsciente del Consumidor"*



PhD. En Psicología con Enfoque en Neurociencias, Magister en Mercadeo, Especialista en Mercadeo y Especialista en Docencia Universitaria, CEO de JP MERCADEO SAS, Director científico de NEUROBRAINLAB, Experto en NEUROMARKETING y Marketing estratégico, Investigador en Neurociencia aplicada a la conducta de consumo e investigador sobre el Efecto de Priming. Consultor, Docente universitario y Par Académico del Ministerio de Educacion Nacional de Colombia. SOCIO FUNDADOR ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 26 de marzo, 17H30 - 18H30





# Henry Castillo PhD.

*"Neurociencias Aplicadas a la Efectividad Organizacional"*



Neurocientífico experto en neuromarketing, neuroeducación y neuropsicología. CEO de NEUROMIND y docente internacional en 43 universidades de 15 países, dirige maestrías en neurociencia del liderazgo y comportamiento del consumidor. Se especializa en aplicar la ciencia cognitiva para desentrañar los secretos de la toma de decisiones empresariales. PRESIDENTE ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 25 de marzo, 20H30 - 22H00





# Ing. Juan Carlos Morales MBA

*"Estrategias de Neuromarketing Digital, utilizando la Big Data y la Inteligencia Artificial"*

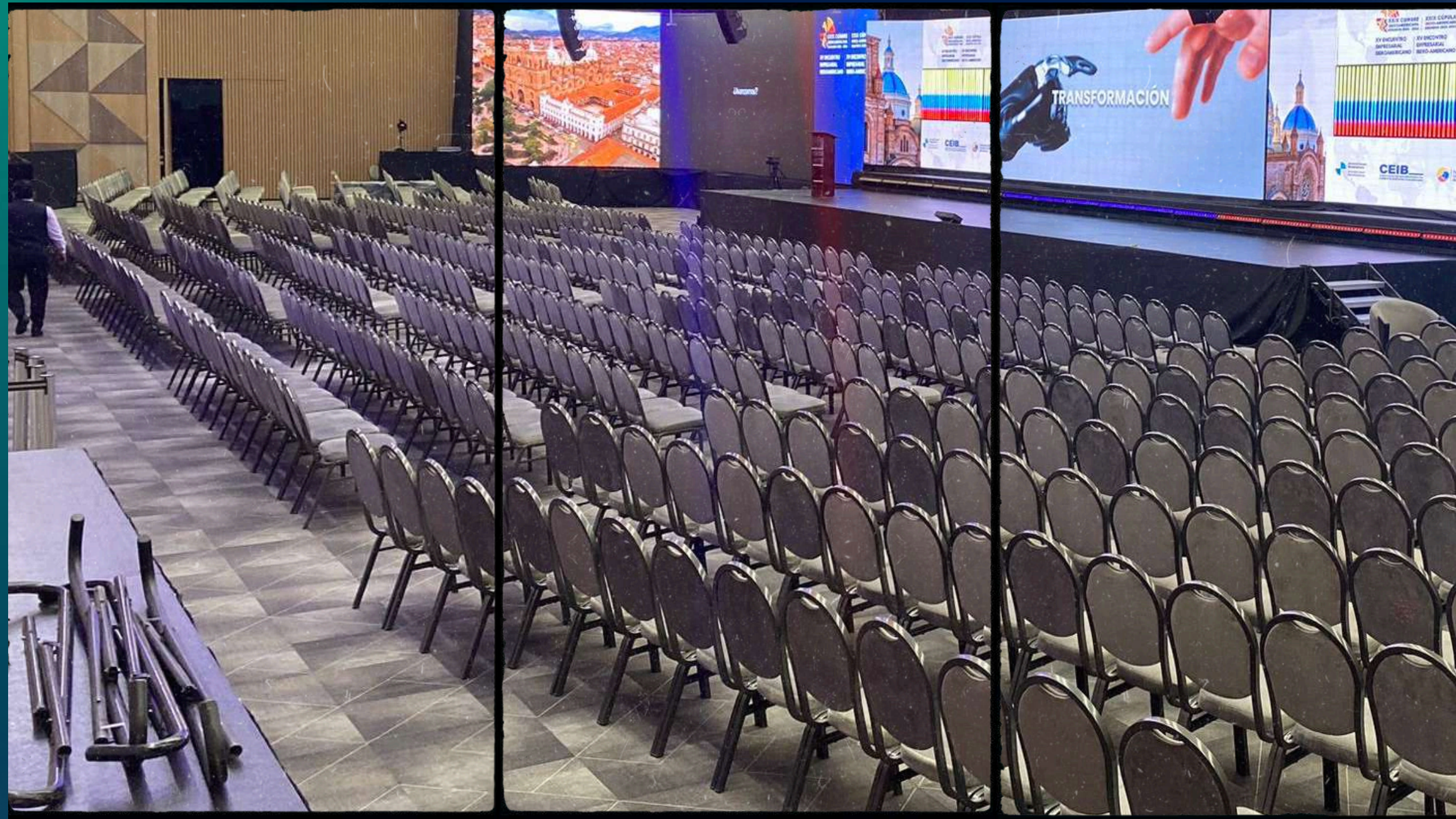


Ingeniero informático y MBA experto en marketing digital e IA. Como CEO de GoSocialSuite (Manejo estratégico de redes sociales del Mundial Qatar 2022), lidera la transformación de Big Data en decisiones estratégicas. Posee amplia experiencia gerencial en medios de comunicación y se especializa en automatización de contenidos y análisis predictivo en Latinoamérica. SOCIO LÍDER ASINM.



Centro de Exposiciones Mall del Rio, 25 de marzo, 18H45 - 19H45





*Lugar*

**Centro de Exposiciones  
Mall del Rio**

**24**

**25**

**26 marzo 2026**

**17H00 - 22H00**



# SPONSOR CORPORATIVO PREMIUM

## Beneficios



- **Presencia de marca premium:** Asignación de un espacio exclusivo (Stand de 3x2) en el lobby principal del salón de eventos para máxima visibilidad.
- **Acceso de alto nivel:** 1 Entrada de cortesía para la zona GOLDEN, con acceso a networking de élite.
- **Capacitación estratégica:** Pases preferenciales para el personal de su empresa durante las jornadas técnicas (25 y 26 de marzo de 9H00 a 13H00) en la Cámara de Comercio de Cuenca.
- **Omnicanalidad digital:** Campaña de pauta y menciones estratégicas en nuestras redes sociales oficiales.
- **Acceso exclusivo:** Business breakfast en el Sheraton el sábado 28 de 09h00 a 13h00.
- **Alcance masivo local:** Pauta publicitaria en las radioemisoras de mayor impacto y audiencia de la ciudad (3 radios).
- **Exposición continua en el evento:** Reconocimiento de marca y proyección de imagen antes, durante y en el cierre del Congreso.
- **Interacción y engagement:** Espacio exclusivo para el sorteo de 2 premios de su marca entre los asistentes presenciales, garantizando contacto directo con el público.
- **Impacto visual físico:** Ubicación privilegiada de un (1) banners publicitarios dentro del recinto del evento.
- **Material académico de autor:** Entrega del libro original del Ph.D. Henry Castillo: "Cerebro Consumidor" y acceso digital a las memorias completas del Congreso.

Inversión \$1.000





# SPONSOR CORPORATIVO BUSINESS

## Beneficios



- **Acceso de alto nivel:** 2 Entradas generales, con acceso a networking de élite.
- **Capacitación estratégica:** Pases preferenciales para el personal de su empresa durante las jornadas técnicas (25 y 26 de marzo de 9:00 a 13:00) en la Cámara de Comercio de Cuenca.
- **Interacción y engagement:** Espacio exclusivo para el sorteo de 1 premio de su marca entre los asistentes presenciales, garantizando contacto directo con el público.
- **Impacto visual físico:** Ubicación privilegiada de un (1) banner publicitarios dentro del recinto del evento.
- **Material académico de autor:** Entrega del libro "Cerebro Consumidor" del Ph.D. Henry Castillo y acceso digital a las memorias completas del Congreso.

Inversión \$500



# EXPERIENCIA GOLDEN

## Beneficios



- **Asignación Ubicación Privilegiada:** Pase con acceso a la zona VIP (primeras filas) equipada con mesas de trabajo para máxima comodidad y networking.
- **Formación ejecutiva exclusiva:** Pases preferenciales para su equipo de trabajo durante las jornadas técnicas del 25 y 26 de marzo en la Cámara de Comercio de Cuenca (09h00 - 13h00).
- **Networking de Élite (Business Breakfast):** Invitación exclusiva al desayuno de negocios en el Hotel Sheraton, el sábado 28 de marzo. Un espacio diseñado para conectar con ponentes y líderes empresariales.
- **Material académico de autor:** Entrega del libro original del Ph.D. Henry Castillo: "Cerebro Consumidor" y acceso digital a las memorias completas del Congreso.



Inversión \$350



# Inversión y Registro

**Entrada General - Presencial: \$180, Virtual: \$ 90**

● **Mes de enero**

Presencial	\$130
Virtual	\$ 60

**Descuento Pronto Pago**

● **Febrero**

Presencial	\$144
Virtual	\$ 72

**20% de descuento**

● **Marzo**

Presencial	\$180
Socios ASINM	\$162

Virtual	\$ 90
Socios ASINM	\$ 81

Adquiere tus entrada ¡Aquí!



ADQUIERE TUS ENTRADAS EN:

 **Eventos**<sup>®</sup>  
**Ecuador.com**



Asegure el lugar de su  
organización en la  
vanguardia de los  
negocios

\*Socios ASINM - Descuento especial





*Gente de negocios,  
generando negocios.*

 +593 99 966 7722

 [info@asinm.org](mailto:info@asinm.org)

 [asinm.org](http://asinm.org)

   [@ASINMneuromarketing](https://www.instagram.com/ASINMneuromarketing)

 [@ASINMsehace](https://www.youtube.com/ASINMsehace)





## 2° CONGRESO IBEROAMERICANO

# NEUROCIENCIAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS

de la estrategia a la acción

ADQUIERE TUS ENTRADAS EN:  
 **Eventos**<sup>®</sup>  
Ecuador.com